

[Home](#) > [News](#)

NEWS

OneSails Lancia 4T FORTE Trade-In Campaign

By [Redazione Redazione](#)  19 Marzo 2026  73

In occasione del Global Recycling Day, OneSails compie un passo concreto verso un futuro più sostenibile per la vela ad alte prestazioni. Il marchio internazionale di sailmaking ha annunciato il lancio della **4T FORTE Trade-In Campaign**, un'iniziativa innovativa che introduce per la prima volta nel settore un sistema strutturato

di ritiro e riciclo delle vele usate.



Il principio è semplice quanto rivoluzionario: i velisti che possiedono vele realizzate con tecnologia 4T FORTE possono restituirle presso un loft OneSails e ottenere un vantaggio economico per l'acquisto di un nuovo set. Un meccanismo che non solo incentiva il rinnovo dell'attrezzatura, ma soprattutto chiude il ciclo di vita del prodotto, trasformando un rifiuto in una risorsa.

Alla base del progetto c'è proprio la tecnologia **4T FORTE**, oggi l'unica nel mondo delle vele completamente riciclabile. Questo consente ai materiali di essere recuperati e reinseriti nel ciclo produttivo, evitando dispersioni e riducendo l'impatto ambientale.

“Questa campagna rappresenta un passo concreto verso la sostenibilità nella vela”, ha dichiarato Dede De Luca, CEO di OneSails International. “Offriamo ai velisti la possibilità di riciclare le proprie vele e reinvestire in performance, chiudendo finalmente il cerchio produttivo.”

Il processo di riciclo è affidato a ESO Recycling, realtà specializzata nel trattamento di materiali sportivi, che utilizza un sistema logistico a micro-raccolta per ridurre al minimo le emissioni legate al trasporto.

Disponibile per tutte le vele 4T FORTE prodotte dal 2013, la campagna segna un cambio di paradigma per l'intero settore: un modello in cui innovazione, performance e responsabilità ambientale convergono.

Con questa iniziativa, OneSails non propone solo un prodotto, ma una visione: una vela che non finisce, ma si trasforma.

TAGS: [OneSails](#) [riciclaggio](#) [sostenibilità](#)



[< Previous](#)

**Spoiler America's Cup:
dopo Cagliari, Atene e
Napoli già nel 2026**

[Next >](#)

**Dalla sponsorship
all'ecosistema:
America's Cup una
piattaforma di**

comunicazione
integrata

RELATED POSTS



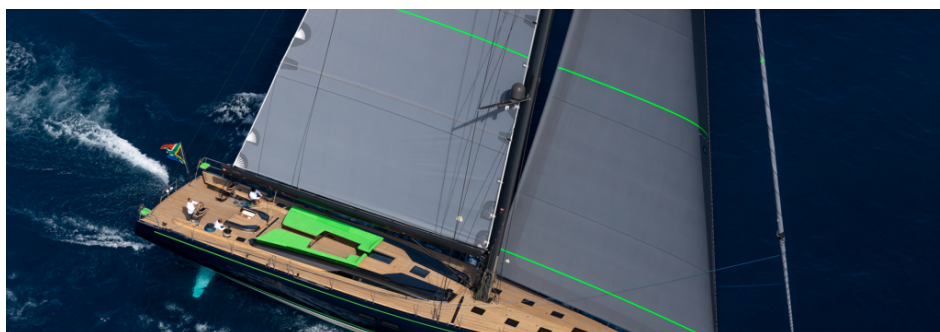
America's Cup 2021, Medallia è official feedback partner

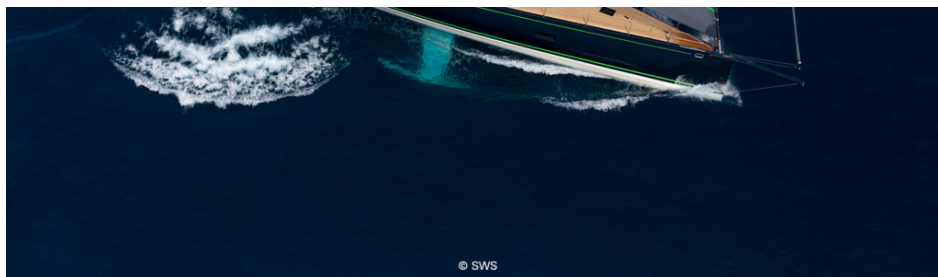
By **Redazione Redazione** | 3 Marzo 2021



Il Santo Padre incontrerà il progetto di Andrea Stella

By **Alberto Morici** | 12 Settembre 2017





Doyle Sails Italia affronta sfide maxi

By **Alberto Morici** | 25 Gennaio 2021

SAILBIZ St5. Ep.2 -
Presentata l'America...

00:00 22:03

Privacy Policy

114 episodi

16 ore, 4 minuti

		SAILBIZ St5. Ep.2 - Presentata l'America...		22:03
		SAILBIZ St5. Ep.1 - American Magic gir...		04:01
		SAILBIZ St4.Ep.10 - America's Cup Part...		04:19
		SAILBIZ St4.Ep.9 - Ruggero Tita parla d...		17:30

ETICHETTA

#yachting

AC

AC37

Alinghi

Altura

America's Cup

america's cup 2021

americascup

barcolana

Cantieri

confindustria

Confindustria Nautica

Coppa America